

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО

«Сибирский федеральный университет»

«Экономика и менеджмент»

кафедра

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

И. В. Панасенко

подпись      инициалы, фамилия

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

38.03.01 Экономика

Повышение эффективности деятельности подрядно-строительной  
организации (на примере ООО «Технополис»)

тема

Руководитель

\_\_\_\_\_ доцент, к.э.н.

Г.И. Никитина

подпись, дата      должность, ученая степень      инициалы, фамилия

Выпускник

\_\_\_\_\_

М.А. Рубцова

подпись, дата

инициалы, фамилия

Абакан 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретическая часть. Теоретические аспекты оценки экономической эффективности предприятия.....	5
1.1 Понятие и показатели экономической эффективности предприятия.....	5
1.2 Пути повышения эффективности деятельности предприятия .....	9
1.3 Развитие рынка подрядно-строительных работ .....	15
2 Аналитическая часть. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия .....	20
2.1 Характеристика деятельности предприятия.....	20
2.2 Анализ использования основных средств и эффективности деятельности предприятия .....	21
2.3 Анализ активов .....	22
2.4 Анализ оборотных средств.....	24
2.5 Анализ финансового состояния.....	25
2.6 Показатели эффективности .....	27
2.7 Управленческий анализ ООО «Технополис».....	29
2.8 Заключительная оценка деятельности предприятия .....	31
3 Проектная часть. Разработка бизнес плана по открытию филиала подрядно- строительной организации в г. Ачинске .....	34
3.1 Маркетинговые исследования рынка подрядных работ в г.Ачинске.....	34
3.2 Расчет параметров бизнес – плана .....	38
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	45
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	46
Приложения А-Б.....	49

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной работы, заключается в том, что в условиях современной рыночной экономики все предприятия должны заботиться об эффективности производства, которое является важным показателем успешности и конкурентоспособности предприятия. Ведь в основном главная цель предприятия - это получение прибыли.

Тем не менее, многие задумывались о том, что оценить экономическую эффективность деятельности предприятия не так-то уж просто, поскольку общего взгляда на критерии эффективности пока не существует.

Главная цель оценки эффективности деятельности компании - выявление возможностей развития предприятия, которое определяется по результатам полного анализа финансово-хозяйственной деятельности, который проводится с использованием показателей, способных отразить состояние и перспективы развития коммерческой организации.

Объектом исследования данной бакалаврской работы является подрядно-строительная организация ООО «Технополис».

Предмет исследования – повышение эффективности экономической деятельности предприятия.

Цель бакалаврской работы – предложить систему мер по повышению эффективности деятельности предприятия «Технополис». Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

- 1) изучить теоретические основы оценки экономической эффективности деятельности предприятий
- 2) проанализировать финансово-хозяйственную деятельность ООО «Технополис»
- 3) разработать мероприятия по повышению эффективности предприятия

Структура работы включает введение, три части, заключение, список используемой литературы, приложения.

Первая часть посвящена изложению теоретических аспектов оценки и повышения экономической эффективности предприятия.

Во второй части представлены результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В третьей части представлены результаты разработки мероприятий, направленных на повышение экономической эффективности ООО «Технополис».

В заключении изложены основные результаты и выводы выпускной квалификационной работы.

Для экономических расчетов в работе использовались данные бухгалтерской отчетности ООО «Технополис» за 2015-2016гг.

# ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

## 1.1 Понятие и показатели экономической эффективности предприятия

Эффективность от латинского слова "effectus" – исполнение, действие. Вначале понятие эффективности относили к технике и технологии. Позднее стали применять понятие эффективности к экономической деятельности, рассматривая эффективность производственного процесса как отношение того, что произведено к тому, что необходимо для производства, в частности, отношение выпуска продукции к затратам ресурсов. Основные формы выражения эффективности производства, подробнее рассмотрим на рисунке 1.1

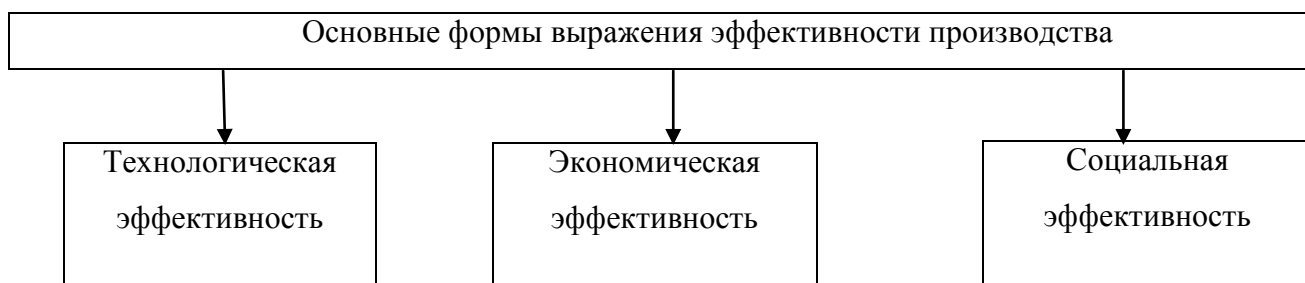


Рисунок 1.1 – Основные формы выражения эффективности производства

Технологическая эффективность – один из показателей, характеризующих технологический способ производства. Способ признаётся технологически эффективным, если не существует другого способа, который использовал бы для выпуска данного объёма продукции меньшее количество, хотя бы одного из факторов и не больше – любого из остальных. Технологическая эффективность необходима, но недостаточно для того, чтобы производство велось с наименьшими издержками.

Экономическая эффективность – результат производственной деятельности, выраженный в виде соотношения между итогами хозяйственной деятельности и затратами ресурсов. Экономическая эффективность характеризуется прежде всего производительностью труда, рентабельностью производства, фондоотдачей, фондоёмкостью, капиталоемкостью, материалоемкостью и трудоёмкостью производства продукции.

Социальная эффективность – это отношение полученных благоприятных социальных результатов к затратам на их достижения. Она отражает степень удовлетворения всей совокупности потребностей и тесно связана с уровнем жизни населения, содержанием и условиями труда, состоянием среды обитания человека и масштабами свободного времени.

Технологическая, экономическая и социальная эффективность производства взаимосвязаны. Это проявляется в том, что экономическая эффективность отражает состояние технологической эффективности, а изменения в экономической эффективности являются основой для решения социальных проблем. Что касается социальных результатов, то они, в свою очередь, оказывают решающее влияние на динамику экономической и технологической эффективности.

Без технологических достижений невозможны экономическая эффективность и решение социальных проблем, а степень решения социальных вопросов служит фактором динамики экономической и технологической эффективности производства.

Другим немаловажным аспектом при рассмотрении эффективности является проявление ее форм, представленных ниже:

- по функциональным подсистемам (технологическая, экономическая, социальная);
- по уровню структуры народного хозяйства (народнохозяйственная, отраслевая на уровне предприятия);
- по отражению затрат (эффективность затрат труда, производственных затрат, применяемых ресурсов);

- по форме идентификации эффективности (абсолютная и сравнительная)

Данные формы эффективности в современном обществе приобретают значение не только в масштабе страны, но и в рамках субъектов хозяйствования. Все большее значение придается социальной эффективности деятельности предприятия с целью развития кадрового потенциала и закрепления высококвалифицированных специалистов на местах. Немаловажным является и эффективность по всем видам используемых ресурсов на предприятии, оказываемая прямое влияние на общий экономический эффект деятельности.

Эффективность как экономическая категория характеризуется обширным перечнем показателей. Если в виде эффекта функционирования предприятия рассматривать – объем производства или реализации продукции или конечный финансовый результат можно сформировать следующие группы показателей производственной эффективности и финансовой эффективности. Так как основной целью функционирования предприятий является получение прибыли, то и критериями эффективности деятельности признано считать максимизацию прибыли на единицу затрат (ресурсов) при высоком уровне качества труда и обеспечении конкурентоспособности продукции.

Каждое предприятие строит свою систему показателей экономической эффективности исходя из понимания необходимости подобной информации и стимулов к повышению экономической эффективности.

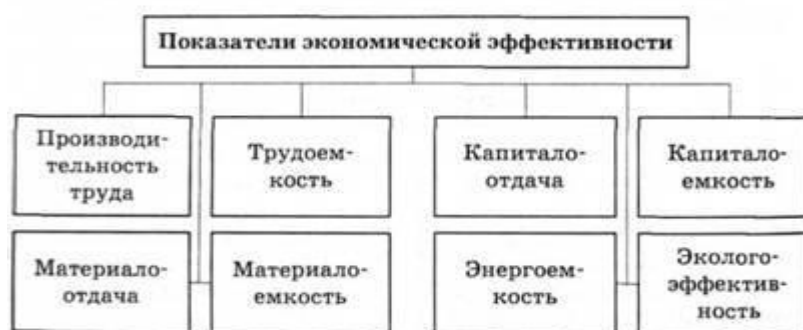


Рисунок 1.2 – Показатели экономической эффективности

Также для анализа эффективности деятельности используются внутренний и внешний анализ.

Внешний анализ строится на доступных отчетных данных и именно поэтому содержит ограниченную информацию о деятельности фирмы. Цель внешнего анализа - определение уровня рентабельности предприятия, а также эффективности использования капитала. Недостатком данного анализа является частичная укрупненность анализируемых данных, и как следствие сглаживание негативных явлений и последствий для деятельности коммерческой организации.

Внутренний анализ несет наибольшее значение при исследовании результатов деятельности компании, а так же при определении мер по повышению рентабельности и увеличению прибыльности предприятия. Внутренний анализ основан на применении всей необходимой экономической информации, бухгалтерской, статистической и аналитической отчетности. Такой вид анализа играет важнейшую роль в разработке вопросов конкурентной политики компании, постановке стратегических задач и разработки программ развития предприятия на перспективу.

Комплексный подход к изучению конечных результатов деятельности коммерческого предприятия позволяет не только наиболее полно оценить результаты деятельности коммерческого предприятия в целом, но и оценить эффективность деятельности, а также помогают принять грамотное, адекватное и необходимое для предприятия в данный момент, управленческое решение



## **1.2 Пути повышения эффективности деятельности предприятия**

Пути повышения эффективности деятельности предприятия подразумевают внедрение на предприятии научно-технического прогресса, в том числе революционное переоснащение производственных фондов на основе новейших научных достижений техники и технологий. Такие коренные изменения в технике, мобилизация технических, организационных, социальных и экономических факторов позволят существенно повысить показатель производительности труда.

Пути повышения эффективности деятельности предприятия подразумевают и использование режима экономии. Ресурсосберегающие факторы должны стать решающими для удовлетворения постоянно растущей потребности в топливе, сырье, материалах и энергии. Помимо этого, пути повышения эффективности деятельности предприятия включают и мероприятия по лучшему распределению и использованию основных ресурсов и фондов организации. Очень важно максимально интенсивно использовать производственный потенциал предприятия, следить за ритмичностью производства, за максимальной загрузкой производственного оборудования. Результатом этих мероприятий будет ускоренный темп прироста готовой продукции без лишних капиталовложений и инвестиций. Немаловажное место для роста эффективности функционирования организации занимают организационные и экономические факторы. Также необходимо развитие социальной инфраструктуры и методов управления. Необходимо совершенствовать методы и формы управления, методы планирования, стимулирования, поощрения. Особое место в снижении удельного веса расходов ресурсов и интенсификации всей экономики организации принадлежит мероприятиям по повышению уровня качества выпускаемой для реализации продукции. Уровень качества продукции должно стать основополагающим фактором, за которым требуется пристальный контроль. Уровень экономической и социальной эффективности деятельности зависит от многих факторов.

Поэтому для практического решения задач управления эффективностью важное значение имеет классификация факторов ее роста по определенным признакам в том числе:

- видам затрат и ресурсов (источникам повышения);
- направлениям развития и совершенствования производства (деятельности);
- место реализации в системе управления производством (деятельностью).

Группировка факторов по первому признаку позволяет четко определить источники повышения эффективности: рост производительности труда; снижение фондоемкости, материалоемкости и зарплатоемкости продукции (экономия овеществленного и живого труда), а также рациональное использование природных ресурсов (экономия затрат общественного труда). Активное использование этих источников повышения эффективности деятельности предусматривает осуществление комплекса мероприятий, которые по содержанию характеризуют основа направления развития и совершенствования производственно-коммерческой деятельности субъектов хозяйствования (второй классификационный признак).

Определяющими направлениями являются:

- ускорение научно-технического и организационного прогресса (повышение технико-технологического уровня производства;
- совершенствование структуры производства, организационных систем управления, форм и методов организации деятельности, ее планирования и мотивации);
- повышение качества и конкурентоспособности продукции (услуг);
- всестороннее развитие и совершенствование внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования.

Тот или иной субъект хозяйствования может и должен постоянно контролировать процесс использования внутренних факторов путем разработки и последовательной реализации собственной программы повышения эффективности деятельности, а также учитывать влияние на нее внешних факторов.

В связи с этим возникает необходимость конкретизировать направление действий для использования главных внешних факторов повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования:

1) технология. Технические нововведения, особенно современные формы автоматизации и информационных технологий, оказывают наиболее существенное влияние на уровень и динамику эффективности производства продукции (оказания услуг). По принципу цепной реакции они вызывают существенные (нередко коренные) изменения в техническом уровне и производительности технологического оборудования, методах и формах трудовых процессов, подготовке и квалификации кадров и т. п;

2) оборудованию принадлежит ведущее место в программе повышения эффективности прежде всего производственной, а также иной деятельности субъектов хозяйствования. Производительность действующего оборудования зависит не только от его технического уровня, а и от надлежащей организации ремонтно-технического обслуживания, оптимальных сроков эксплуатации, сменности работы, загрузки во времени и т. п;

3) материалы и энергия положительно влияют на уровень эффективности деятельности, если решаются проблемы ресурсосбережения, снижения материалоемкости и энергоемкости продукции (услуг), рационализируют управление запасами материальных ресурсов и источниками снабжения предприятий;

4) изделия. Сами продукты труда, их качество и внешний вид (дизайн) также являются важными факторами эффективности деятельности субъектов хозяйствования. Уровень последней должен коррелировать с полезной стоимостью, то есть ценой, которую покупатель готов заплатить за изделие соответствующего качества. Однако для достижения высокой эффективности хозяйствования самой только полезности товара недостаточно. Предлагаемые предприятием (организацией) для реализации продукты должны появиться на рынке в нужном месте, в нужное время и по хорошо обдуманной цене.

В связи с этим субъекты экономической деятельности должны следить за тем, чтобы не возникло любых организационных и экономических препятствий для необходимых маркетинговых исследований;

– работники. Основным источником и определяющим фактором роста эффективности деятельности являются работники - руководители, менеджеры, специалисты, рабочие. Деловые качества работников, повышение производительности их труда во многом определяются действенным мотивационным механизмом на предприятии (в организации), поддерживающим благоприятный социальный микроклимат в трудовом коллективе.

– организация и системы. Единство трудового коллектива, рациональное делегирование ответственности, надлежащие нормы управляемости характеризуют хорошую организацию деятельности предприятия (учреждения), обеспечивающую необходимую специализацию и координацию управленческих процессов, а, следовательно, более высокий уровень эффективности (производительность) любой сложной производственно-хозяйственной системы. При этом последняя для поддержания высокой эффективности хозяйствования должна быть динамической и гибкой, периодически изменяться в соответствии с новыми задачами, возникающими при каждой новой ситуации на рынке;

– методы работы. В условиях преобладания трудоемких процессов более совершенные методы работы становятся достаточно перспективными для роста эффективности деятельности предприятия. Постоянное совершенствование методов труда предусматривает анализ состояния и аттестацию рабочих мест, повышение квалификации кадров, обобщение и использование накопленного на других родственных предприятия положительного опыта;

– стиль управления, сочетающий профессиональную компетентность, деловитость и высокую этику взаимоотношений между людьми, влияет практически на все направления деятельности предприятия. От него зависит, в какой мере учитываются внешние факторы роста эффективности производства на том или ином предприятии.

Следовательно, надлежащий стиль управления как составной элемент современного менеджмента является действенным фактором повышения эффективности деятельности любого предприятия, любой предпринимательской структуры;

– институциональные механизмы. Для непрерывного повышения эффективности деятельности всех субъектов хозяйствования государство должно создать соответствующие организационные предпосылки, которые бы обеспечивали постоянное функционирование на национальном, региональном или отраслевом уровнях специальных институциональных механизмов организации (исследовательских и учебных центров, институтов, ассоциаций).

Их деятельность нужно сосредоточить на:

а) решении ключевых проблем повышения эффективности различных производственно-хозяйственных систем и экономики страны в целом;

б) практической реализации на всех уровнях управления стратегии и тактики развития национальной экономики.

Инфраструктура. Важной предпосылкой роста эффективности производства на предприятиях является достаточный уровень развития и активной деятельности разнообразных институтов рыночной, производственной инфраструктуры. В современной деятельности предприятия пользуются услугами инновационных фондов и коммерческих банков, бирж (товарно-сырьевых, фондовых, труда) и других институтов рыночной инфраструктуры. Непосредственное влияние на результативность деятельности предприятия (организации) оказывает надлежащее развитие производственной инфраструктуры (коммуникаций, специализированных информационных систем, транспорта, торговли и т. п.). Решающее значение для эффективного развития всех структурных элементов экономики имеет достаточная сеть учреждений социальной инфраструктуры; - структурные преобразования в обществе также влияют на показатели эффективности на различных уровнях хозяйствования. Наиболее важными являются структурные изменения экономического и социального характера.

Основные из них происходят в таких сферах:

- 1) технологии, научные исследования и разработки (пропорции импортных и отечественных технологий; разработки, сопровождаемые революционными прорывами во многих отраслях знаний);
- 2) состав и технический уровень основных фондов (основного капитала);
- 3) масштабы производства малых и средних предприятий и организаций;
- 4) модели занятости населения в различных отраслях производственной и непроизводственной сфер;
- 5) состав персонала по признакам пола, образования, квалификации и т. п.

Только умелое и комплексное использование всей системы названных выше факторов обеспечивает достаточные темпы роста эффективности производства. При этом обязательность учета внешних факторов не является такой жесткой, как внутренних факторов эффективности деятельности.

### 1.3 Развитие рынка подрядно-строительных работ

Среди отраслей индустриального комплекса Красноярского края строительство занимает одно из ведущих мест.

Строительная отрасль Красноярского края характеризуется неоднозначными тенденциями. Конъюнктура рынка и инвестиционный климат весьма благоприятны, спрос на строительство новых объектов растет. Наблюдается достаточно высокая строительная активность. Однако в данной хозяйственной сфере региона имеется ряд проблем, тормозящих ее развитие. На рисунке 1.3 представлен объем строительства за последние три года.

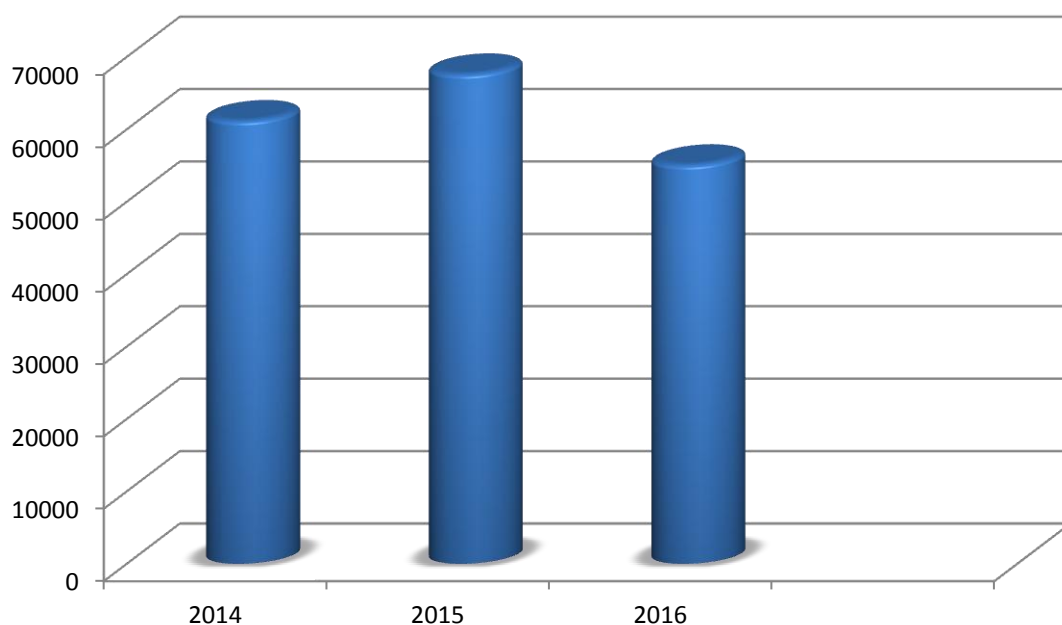


Рисунок 1.3– Динамика объема работ "строительство" млн. руб

В Красноярском крае насчитывается около 4000 крупных средних и мелких строительных организаций различных форм собственности занимающихся как промышленным, так и гражданским строительством.

Гражданское строительство в отрасли занимает ведущее положение -80% от общего объема выполненных строительных работ на территории региона. Оставшейся 20% рынка (промышленное строительство) обеспечили такие строительные площадки как мостовой переход через р. Енисей Богучанская ГЭС, Ванкорское месторождение и т.д.



Рисунок 1.3 – Структура строительного рынка Красноярского края в среднем за анализируемый период

Анализ тенденций развития гражданского строительства в Красноярском крае специализируется на возведении объектов непроизводственной сферы народного хозяйства, жилых домов, гостиниц, школ, учебных заведений, медицинских и детских учреждений, театров, домов культуры, кинотеатров, клубов, дворцов пионеров, спортивных сооружений, библиотек, музеев, административных зданий, предприятий бытового обслуживания и коммунального хозяйства.



Жилищное строительство в Красноярском крае имеет большое социальное значение, т. к. оно непосредственно влияет на улучшение условий жизни населения региона. Особенностью данной сферы является комплексность. Наряду с возведением жилых домов решаются градостроительные задачи по созданию сети учреждений просвещения, здравоохранения, культуры, предприятий коммунального и бытового обслуживания населения, озеленению и благоустройству территорий.



Рисунок 1.4 – Специализация строительства Красноярского края в среднем за анализируемый период, %

По данным, представленным на рисунке 1.4 отчетливо видно, что ведущая роль отводится жилищному строительству. Его доля составила 49%. По данным органов статистики по краю, все равно потребность в обеспечении населения региона жильем на 100% не удовлетворена.

Поэтому с уверенностью можно говорить о перспективах развития данного сегмента строительства в регионе.

Второе место в данной структуре занимает строительство коммерческого назначения (бизнес центры, торговые центры). Их доля составляет 22%. Данный сегмент рынка стал динамично развиваться в Красноярском крае еще в 2001 году. Тогда было начато строительство крупных торговых центров. На сегодняшний день продолжается динамичное строительство торговых, развлекательных центров, бизнес центров. Площадь таких объектов достигает 100000 квадратных метров (основная масса в городе Красноярске).

На сегодняшний день в Красноярске завершено строительство трех коммерческих центров: "Июнь" (площадь 26 тыс. кв.м., стоимость около \$20 млн), "Планета" (площадь 30 тыс. кв.м., стоимость около \$30 млн) и «Огни» (площадь 15 тыс кв.м., около \$20млн.).

Третье место в данной структуре занимают здания социально-культурного назначения (11%). За анализируемый период в крае было введено в эксплуатацию 8 кинотеатров, 6 ночных клубов, 12 ресторанов, а так же других объектов бытового назначения, парки набережные после реконструкции.

Здания медицинского, спортивного и образовательного назначения распредели между собой в долях 9%; 4%; 5% соответственно.

Несмотря на то, что потребность в строительстве зданий именно этого назначения остается на территории Красноярского края крайне неудовлетворенной, строительство их на территории региона практически не ведется. Дело в том, что финансирование таких зданий требует больших объемов и длительных сроков окупаемости. Инвесторам гораздо выгоднее вложить в коммерческую или в жилую недвижимость, чем построить больницу

Таким образом, можно констатировать, что застройщики региона предпочитают специализироваться на строительстве коммерческой и жилой недвижимости.

В последние годы строительная отрасль стала одной из ведущих в экономике как страны, так и Красноярского края. По статистике, каждый четвертый россиянин занят либо непосредственно в строительстве, либо в смежной отрасли. Начиная с 2004 года регион стабильно занимал лидерские позиции по объемам сданного жилья и количеству квадратных метров на душу населения. Стали активно возводиться социальные и инфраструктурные объекты.

Наиболее динамично строительная отрасль развивается в городах: Норильске, Шарыпово, Сосновоборске; районах: Казачинском, Балахтинском, Емельяновском и ряде других.

В 2015 году край по объемам выполняемых подрядных работ вышел на первую в Сибирском федеральном округе позицию по отделке, ремонту квартир.

Таким образом, проблема повышения эффективности предприятий занимает центральное место в современной экономике России.

## **АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ТЕХНОПОЛИС»**

### **2.1 Характеристика деятельности предприятия**

Объектом исследования данной работы является деятельность предприятия ООО «Технополис».

ООО «Технополис», компания высококвалифицированных специалистов, которые занимаются производством общестроительных работ, ремонтами и отделкой квартир, офисов, коттеджей, торговых помещений, дорожных покрытий. ООО «Технополис» расположено в г. Красноярск, ул. Академика Вавилова, д. 13, офис № 11.

Компания «Технополис» работает на рынке подрядно-строительных услуг с 2014 года. За прошедшие годы ей накоплен значительный опыт организации и выполнения строительных работ. К основным направлениям деятельности относятся: устройство и ремонт кровель всех типов, высотные и фасадные работы, устройство промышленных полов, реконструкция и ремонт промышленных зданий и сооружений.

Так же осуществляется широкий спектр работ в сфере монтажа, ремонта, реконструкции, модернизации оборудования химических, нефтехимических, нефтеперерабатывающих и взрывопожароопасных производств, котельного оборудования, металлургического оборудования и строительных конструкций, а также производит строительные работы с применением изоляционных материалов и бетона на монтажных площадках, в производственных и административных зданиях.

Постоянный состав рабочих, работа с новыми технологиями и материалами, соблюдение строительных норм и правил позволяет нам добиваться поставленных задач. На все работы дается гарантия до 5-ти лет. Важно, что примерно 90% клиентов приходят в ООО «Технополис» повторно, и большинство новых заказчиков обращаются по рекомендациям.

Специалистами ООО «Технополис» являются конструкторы, проектировщики, инженеры, строители, решают практически любые задачи: от создания архитектурного проекта и расчета конструкций зданий до производства строительных, ремонтных и отделочных работ любой сложности.

«Технополис» является обществом с ограниченной ответственностью.

## **2.2 Анализ использования основных средств и эффективности деятельности предприятия**

Строение баланса раскрывает высокую степень аналитичности. Это позволяет установить взаимосвязь между отдельными его статьями по активу и пассиву, а, следовательно, и источники покрытия отдельных видов имущества. Финансовая отчетность предприятия представлена в Приложении А. Показатели структуры и динамики баланса представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Общий анализ структуры баланса 2016 год

Актив	Сумма, тыс.руб	% к итогу	Пассив	Сумма, тыс.руб.	% к итогу
Внеоборотные активы	27 256,0	40,9	Собственный капитал	33 118,0	49,9
Оборотные активы	39 241,0	59,1	Заемный капитал	33 382,0	50,1
Итого	66 500,0	100	Итого	66 500,0	100

По данным таблицы 2.1 в 2016 году наблюдается существенная разница между оборотными и внеоборотными активами. Внеоборотные активы меньше, чем оборотные в процентном соотношении на 20 %. Преобладание данного вида финансирования деятельности является отрицательным фактором, так как отражает высокую степень зависимости предприятия от внешних кредиторов.

По данным предварительного анализа деятельность предприятия можно признать удовлетворительной, однако структура пассивов представлена в основном заемными средствами.

Активы – это капитал, вовлеченный предприятием в хозяйственно-финансовую деятельность, и рассматриваемый с позиций его состава и размещения. Основным источником информации для поведения финансового анализа является бухгалтерский баланс. Он является наиболее информативной формой для анализа и оценки финансового состояния, а структура и динамика показателей баланса отражает состояние имущества, собственного капитала и обязательств хозяйствующего субъекта на определенную дату. Сведения о размещении капитала, имеющегося в распоряжении предприятия, содержатся в активе баланса.

Структура и динамика активов представлена в таблице 2.2

Таблица 2.2 – Структура и динамика активов

Актив	2015 год		2016 год	
	Сумма тыс. руб.	% к итогу	Сумма тыс. руб.	% к итогу
Внеоборотные активы	31 888,0	59,1	27 256, 0	40,9
Оборотные активы	21 994,0	40,9	39 244,0	59,1
Итого	53 882,0	100	66 500,0	100

По данным таблицы 2.2 можно сделать вывод о значительном увеличении валюты баланса в 2016 году относительно 2015 года.

Увеличилась доля оборотных активов, а внеоборотных соответственно уменьшилась.

### 2.3 Анализ активов

Для анализа, необходимо начать с общей оценки динамики и структуры показателей активов. Полученные данные способствуют выявлению

предпосылок производственной и финансовой устойчивости, а так же дают возможность оценить потенциал экономического роста ООО «Технополис».

В таблице 2.3 представлена структура и динамика внеоборотных активов предприятия.

Таблица 2.3– Структура и динамика внеоборотных активов ООО «Технополис»

№	Показатели	2015 г.		2016 г.		Отклонение	
		Сумма тыс.руб.	%	Сумма тыс.руб.	%	Сумма тыс. руб.	%
1.	Всего активов	53 882,0	100	66 500,0	100	12 618,0	23,4
	в том числе:						
1.1	внеоборотные	31 888,0	59,2	27 256,0	40,9	-4 632,0	-14,5
	Из них:						
	материальные	53,0	0,01	41,0	0,07	-12,0	-22,6
	финансовые	31 789,0	5,98	27 197,0	46,4	-4 592,0	-14,4
1.2	Оборотные	21 994,0	4,14	39 244,0	66,9	17 250,0	78,2
	Из них:						
	материальные	1 658,0	0,31	1 044,0	1,78	-614,0	-3,71
	финансовые	20 336,0	3,80	38 200,0	64,7	17 864,0	87,8

В приведённой таблице 2.3 видны изменения валюты баланса, на период с 2015г. – 2016 г. Был прирост на 23.4 %,но из них внеоборотные упали на 14,4 %, оборотные повысились на 78,2%. Это говорит о том, что предприятие повысила свою эффективность за год.

Эффективность использования основных фондов характеризует показатель фондоотдачи, рассчитываемый как отношение объема выпуска продукции за год (на уровне предприятия) к среднегодовой полной стоимости основных фондов.

Таблица 2.4 – Показатели эффективности использования основных производственных факторов

№	Показатели	2015	2016	Отклонения
1	Фондоотдача	2,3	1,3	21
2	Фондоёмкость	0,44	0,75	-1
3	Фондорентабельность	15,6	36,6	0,31

Тенденция изменений имеет небольшой отрицательный показатель по фондоёмкости -1%, что не скажешь о фондоотдачи, в этом случае идёт большой прирост на 21%. Это говорит о том, что за данный период ООО «Технополис» менее эффективно использовались основные фонды.

## 2.4 Анализ оборотных средств

В таблице 2.5 представлены показатели структуры и динамики оборотных активов.

Таблица 2.5 – Показатели структуры и динамики оборотных активов

№	Показатели	2015 г.		2016 г.		Отклонение	
		Сумма тыс.руб.	%	Сумма тыс.руб.	%	Сумма тыс. руб.	%
1.	Оборотные активы всего	21 994,0	100	39 244,0	100	17 250,0	78,4
	В том числе:						
1.1	Запасы	1 658,0	7,54	1 044,0	2,67	-614,0	-37,03
1.2	Дебиторская задолженность	10 359,0	47,1	33 222,0	84,9	22 863,0	22,8
1.3	Денежный средства	2 435,0	-	-	-	-	-
1.4	Прочие оборотные активы	84,0	0,38	25,0	0,06	-59,0	-70,2

Объём оборотного капитала, занимает большую часть оборотных активов. Наибольшее количество оборотного капитала занимает дебиторская задолженность. Таким образом, рост кредиторской задолженности носит



негативный характер и свидетельствует об ухудшении финансового состояния предприятия.

Оборачиваемость оборотных средств (активов) показывает, сколько раз за анализируемый период организация использовала средний имеющийся остаток оборотных средств. Согласно бухгалтерскому балансу, оборотные активы включают: запасы, денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и краткосрочную дебиторскую задолженность, включая НДС по приобретенным ценностям. Показатель характеризует долю оборотных средств в общих активах организации и эффективность управления ими.

## 2.5 Анализ финансового состояния

Финансовая устойчивость – характеристика, свидетельствующая о стабильном превышении доходами расходов, свободном маневрировании денежными средствами предприятия и эффективном их использовании в бесперебойном процессе производства и реализации продукции. Более полную картину финансовой устойчивости дает коэффициентный анализ. В качестве основы финансовой устойчивости берем показатели из таблицы 2.6

Таблица 2.6 – Коэффициентный анализ финансовой устойчивости

Коэффициенты	2015 год	2016 год	Отклонение	Нормативное значение
Коэффициент автономии, Кавт	0,49	0,79	0,3	$\geq 0,5$
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат, Кобзз	6,7	5,6	-1,1	$\geq 0,6$
Коэффициент обеспеченности оборотных активов, КобАоб	0,49	0,15	-0,34	$\geq 0,1$
Коэффициент маневренности, Кман	0,25	0,17	-0,08	$> 0,3$

По данным таблицы 2.6 коэффициент автономии 2015 года составил 0,49, что не значительно отклоняется от нормативного значения и говорит о недостаточной сумме собственного капитала предприятия, т.е. деятельность предприятия не обеспечивается преимущественно собственным капиталом, что демонстрирует его зависимость от внешних кредиторов. Однако в 2016 году ситуация изменилась не значительно, коэффициент автономии составил 0,23, что приблизилось к нормативному значению.

Остальные коэффициенты гораздо ниже нормативного значения и имеют тенденцию к снижению. Таким образом, можно сделать вывод о финансовой неустойчивости предприятия. Для оценки платежеспособности используются коэффициенты ликвидности, представленные в таблице 2.7

Таблица 2.7– Расчет коэффициентов ликвидности

Наименование коэффициента	2015 год	2016 год	Нормативное значение
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,91	0,14	$>0,05$
Коэффициент критической ликвидности	0,92	0,15	$\geq 1,0$
Коэффициент текущей ликвидности	2,02	1,61	$\geq 1,5$

По данным таблицы 2.7 можно сделать следующие выводы. Гарантом обеспечения срочных обязательств является коэффициент абсолютной ликвидности, значение которого по предприятию составляет 2,02, что указывает на то, что предприятие в 2016 году может рассчитаться по своим наиболее срочным обязательствам.

Коэффициент текущей ликвидности составил в 2016 году 1,61. Если фактическое его значение выше 1,5, то это является одним из оснований признания предприятия платежеспособным.

Таким образом, предприятие нельзя признать полностью неплатежеспособным, что подтверждается показателями финансовой устойчивости и платежеспособности, представленными в расчетных таблицах.

## 2.6 Показатели эффективности

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли, уровнем рентабельности и деловой активности. Главные показатели финансовых результатов – выручка и прибыль организации представлены в таблице 2.8.

Таблица 2.8 – Финансовые результаты

Показатели	2015 г	2016 г	Отклонения	
			Сумма, тыс. руб.	%
Выручка от реализации продукции	72 482,0	35 975,0	-36507,0	-50,5
Полная себестоимость	(57 379,0)	(28 316,0)	-29063,0	-50,7
Прибыль (убыток) от реализации	711,0	9 810,0	9099,0	12,79
Прочие доходы	9 138,0	161,0	-8977,0	-98,2
Прочие расходы	(13 304,0)	(813)	-12491	-93,2
Прибыль (убыток) до налогообложения	4 997,0	9 898,0	4901,0	-14,4
Чистая прибыль	4 997,0	9 898,0	4901,0	-67,2

По данным таблицы 2.8 можно сделать вывод, что прибыль организации в 2016 году возросла на 9,04%. Это говорит о повышении эффективности деятельности предприятия. Повышение прибыли предприятия произошло из-за повышения выручки на 26,1 %, уменьшения прочих расходов на 95,3 %.

Для дальнейшей характеристики эффективности деятельности предприятия используется относительный показатель – рентабельность, оценить результат эффективности от вложения средств. Анализ показателей рентабельности приведен в таблице 2.9.

Таблица 2.9 – Показатели рентабельности проценты

Показатели	2015 год	2016 год	Отклонения
Рентабельность продаж	7,3	8,4	0,79
Рентабельность основной деятельности	9,5	7,9	-1,1
Рентабельность активов	56,8	48,1	-8,7
Рентабельность собственного капитала	35,7	33,01	-2,69

Показатели таблицы 2.9 свидетельствуют о том, что практически все показатели рентабельности за анализируемый период возросли.

Рентабельность продаж показывает, сколько процентов прибыли от продаж приходится на выручку от реализации. В данном случае можно отметить значение рентабельности продаж 8,09% в 2016 году, что является удовлетворительным показателем для данной сферы деятельности.

Рентабельность активов показывает, что на вложенные активы предприятие получает 48,1 % прибыли, с помощью этих же активов предприятие будет в следующем периоде своей деятельности получать прибыль.

Рентабельность собственного капитала предприятия позволяет установить зависимость между величиной инвестируемых собственных ресурсов и размером прибыли, полученной от их использования. В данном случае показатель составляет 33,01% прибыли на собственный капитал.

Как результат анализа финансовых результатов, можно отметить отрицательную динамику прибыли. На данном этапе анализа можно говорить о прибыльной финансовой политике организации, однако показатели финансовых результатов имеют тенденцию к снижению, что дает основание предположить, что политика предприятия в сфере эффективности требует доработки.

## **2.7 Управленческий анализ ООО «Технополис»**

Управленческий анализ входит в содержания управленческого учёта, который состоит из систематического традиционного учета и проблемного учета, направленного на выработку управленческих решений в интересах собственников и администрации предприятия.

К особенностям управленческого анализа относятся:

- 1) ориентация результатов анализа на руководство организации;
- 2) отсутствие регламентации анализа со стороны;
- 3) комплексность анализа;
- 4) изучение деятельности организации с экономической, финансовой и технической стороны;
- 5) интеграция учета, анализа, планирования и принятия решений;
- 6) максимальная закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны.

Проведение управленческого анализа не регламентируется государством, его организация и методы определяются руководством предприятия, с его помощью решаются управленческие задачи.

Комплексный управленческий анализ необходим для:

- а) повышения обоснованности планирования и жесткости нормативов управления;
- б) обеспечения эффективной и бесперебойной организации деятельности;
- в) своевременности координирования как реакции на внешние и внутренние изменения;
- г) оценки достоверности учета и оперативности контроля;
- д) мотивации работников к достижению поставленных целей.

В связи с ограниченностью полученной информации от предприятия в управленческом анализе будет дана характеристика обеспеченности

предприятия трудовыми ресурсами (таблица 2.10). Персонал является главным ресурсом Общества, определяющим успешную работу Общества и его конкурентоспособность. Ключевые направления кадровой и социальной политики ООО «Технополис» определены стратегией предприятия. В 2016 году продолжалась целенаправленная работа по закреплению квалифицированного кадрового состава, подготовка, переподготовка и повышение квалификации различных категорий работников.

По возрастному критерию в 2016 году преобладают следующие возрастные группы работников: до 30 лет – 21%, с 30 до 50 лет – 79%. В 2016 году доля работников до 30 лет увеличилась. Происходит смена поколений сотрудников. Средний возраст сотрудников предприятия 40 лет.

Таблица 2. 10 – Среднесписочная численность сотрудников

Наименование	Количество человек	
	2015 год	2016 год
Руководители	2	2
Рабочие	29	32
Итого	31	35

Штатная численность сотрудников «Технополис» увеличилась на 4 человека. Проведём сравнение средней среднемесячной заработной платы нашего предприятия с средними показателями по Красноярскому краю и по России.

Таблица 2.21 – Сравнение показателей заработной платы

Показатели	2015 год	2016 год
ООО «Технополис»	14,56	15,86
Красноярский край	29,1	32,01
Россия	32,0	36,20

Исходя из анализируемых показателей, можно сделать вывод, что на исследуемом предприятии среднемесячная заработная плата ниже, чем в

регионе и в целом по стране, что может спровоцировать выбытие кадров.

Предприятию следует повысить заработную плату работников.

Обеспеченность предприятия необходимыми трудовыми ресурсами в полном объеме, их оптимальное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов продаж и повышения эффективности деятельности предприятия. От обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависят объем и своевременность выполнения заказов потребителей, эффективность использования оборудования, себестоимость, прибыль и другие экономические показатели. Управление трудовыми ресурсами направлено на эффективное использование существующего кадрового потенциала, а также на его развитие, в наибольшей степени подготовленного к реализации стратегии развития предприятия, а также рационального решения текущих проблем.

## **2.8 Заключительная оценка деятельности предприятия**

В ходе исследования финансового состояния ООО «Технополис» были рассмотрены данные бухгалтерской – финансовой отчетности за 2015 – 2016 гг. с применением методов горизонтального и вертикального анализа статей бухгалтерского баланса, с последующим составлением аналитического баланса и анализ коэффициентов.

Анализ показателей бухгалтерской отчетности ООО «Технополис» проведенный с целью оценки платежеспособности предприятия, ликвидности его баланса, эффективности деятельности и деловой активности показал удовлетворительное состояние предприятия с тенденцией улучшения финансового положения к концу исследуемого периода.

В ходе проведенного исследования финансовой устойчивости ООО «Технополис» за период с 2015 по 2016 гг. выяснено, что в течение исследуемого периода предприятие переживает определенные финансовые трудности, основной проблемой финансовой неустойчивости предприятия является недостаток собственного капитала. В 2016 году наметилась тенденция роста показателей, в частности увеличения объема собственных средств.

В проектной части выпускной квалификационной работы необходимо разработать мероприятия по повышению эффективности предприятия с целью дальнейшего развития предприятия. В качестве мероприятий предложено разработка бизнес плана, по которому будет происходить открытие филиала.

## **2.9 Вопросы экологии**

Наряду со строительством на свободных территориях городов, новое строительство в существующей застройке - один из мощнейших факторов воздействия на окружающую среду, который происходит на всех этапах строительной деятельности, начиная от проектирования и до ввода в эксплуатацию возведенного объекта.

До недавнего времени основной задачей строительства было создание искусственной среды, которая дает возможность обеспечить комфортные условия жизнедеятельности человека. Окружающая среда рассматривалась лишь с точки зрения защиты от ее негативных воздействий на вновь создаваемую искусственную среду. Обратный процесс влияния строительной деятельности человека на окружающую природную среду стал предметом рассмотрения сравнительно недавно. Лишь отдельные аспекты этой проблемы, в меру практической необходимости, изучались и решались (например, удаление и утилизация отходов, забота о чистоте воздуха в населенных пунктах и т.д.).



Тем не менее, строительство - это одним из основных антропогенных факторов воздействия на окружающую среду, которые разнообразны по своему характеру. Как отрасль народного хозяйства строительство нуждается в большом количестве различного сырья, стройматериалов, энергетических, водных и других ресурсов, получение и применение которых оказывает сильное воздействие на окружающую среду. С серьезными нарушениями ландшафтов (строительство многоквартирных зданий в застройке с малоэтажной или средней этажностью) и загрязнением окружающей среды связано ведение работ непосредственно на стройплощадке, а особенно на строительной площадке в существующей застройке.

К основным нарушениям следует отнести:

1) расчистку строительной площадки от существующих зданий территории строительства, при демонтаже которых образуется значительное количество отходов, пыли, загрязняющих окружающую среду, что в значительной степени меняет морфологию участков, ухудшает гидрологические условия, способствует эрозии.

2) выполнение земляных работ;

3) материалы, применяемые для строительства; - технологии возведения зданий и сооружений;

4) технологической оснащенности строительного производства.

## **ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 3 РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПО ОТКРЫТИЮ ФИЛИАЛА ПОДРЯДНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В Г. АЧИНСКЕ**

### **3.1 Маркетинговые исследования рынка подрядных работ в г. Ачинске**

Строительство является одной из наиболее важных отраслей в экономике. Состояние строительства во многом определяет уровень развития общества и его производственных сил. Благоприятное состояние строительной отрасли в регионе будет хорошо отражаться на экономике и развитии данного региона в целом, обеспечивая приток финансовых средств в регионе.

Проанализировав финансово-хозяйственную деятельность предприятия ООО «Технополис», можно предложить открыть филиал в городе Ачинск, Красноярского края.

Рынок подрядно-строительных работ до сих пор нельзя назвать цивилизованным, потому что нет ни четких критериев качества, ни надежных гарантий. Вместе с тем, ассортимент предоставляемых ремонтных услуг значительно увеличивается. Заметно увеличивается и спрос корпоративных потребителей на данный вид услуг.

Предприятиям приходится тратить на ремонт немалые средства, поскольку большая доля коммерческой недвижимости, которая представлена сегодня на рынке, требует серьезных капитальных вложений. По мнению специалистов, «львиная доля ремонтных затрат идет на исправление ошибок проектировщиков и строителей, а также ликвидацию недоделок». Неудивительно, что конкуренция рынка подрядно-строительных работ продолжает расти и своим размахом он во многом обязан специфике российского стройкомплекса.

Состояние рыночной конкуренции целесообразно оценивать четырьмя конкурентными силами: прямые конкуренты; потенциальные конкуренты; покупатели; поставщики.

Характеристика конкурентных сил, действующих на рынке подрядно-строительных услуг, приведена в таблице 3.1

Таблица 3.1– Характеристика конкурентных сил, на рынке подрядно-строительных услуг

	1 группа фирм	2 группа фирм	3 группа фирм
Прямые конкуренты	Ремонтно-строительные организации	Строительные компании, оказывающие ремонтно-строительные работы как дополнительные	Частные лица
Потенциальные конкуренты	Вновь организованные ремонтно-строительные организации	Вновь организованные строительные компании, оказывающие ремонтно-строительные работы как дополнительные отдельные	Вновь появившиеся частные лица
Покупатели услуг	«Одноразовые» предприятия	Постоянные клиенты-предприятия	Частные лица
Поставщики важнейших инструментов	Организации, обеспечивающие жизнедеятельность конкурирующих организаций (аренда специализированных помещений, приобретение специализированного автотранспорта и инструментов и т.д.)		
Товары заменители	Кредитные карточки, чеки Незначительное, но постоянно увеличивающееся присутствие на рынке		

В качестве основных конкурентов исследуемой компании ООО «Технополис» были определены ООО «Карат» , ООО «ДПМК Ачинская», ООО «Нефтестрой ремонт».

Цель написания бизнес-плана: открытие филиала ООО «Технополис».

ООО «Технополис» оказывает такие виды работ как:

- Ремонтно-строительные работы
- Общестроительные работы (земельные работы, кровельные работы)

Проведем SWOT анализ, что бы выявить сильные и слабые стороны организации.

ООО «Технополис», компания высококвалифицированных специалистов, которые занимаются производством общестроительных работ, ремонтами и отделкой квартир, офисов, коттеджей, торговых помещений, дорожных покрытий. Рассмотрим SWOT анализ ООО «Технополис» в таблице 3.2

Таблица 3.2 – SWOT – анализ ООО «Технополис»

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
1. низкие цены. 2. высококачественные материалы 3. современное оборудование 4. гарантированное соблюдение сроков 5. надежные поставщики 6. наличие строительной базы	1. низкий процент постоянных кадров 2. недостаточная известность на рынке Ачинска
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>

Проведем SWOT – анализ конкурентов организации.

1) ООО «Карат» образовалось 1 марта 1991 года. На сегодняшний день на предприятии предприятие выполняет широкий спектр работ в сфере монтажа, ремонта, реконструкции, модернизации оборудования химических, нефтехимических, нефтеперерабатывающих и взрывопожароопасных производств.

Таблица 3.3– SWOT – анализ ООО «Карат»

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
1. высококачественные материалы. 2. современное оборудование 3. гарантированное соблюдение сроков 4. много лет на рынке 5. постоянные покупатели 6. высокий профессионализм работников 7. наличие своего производства железобетона	1. не развитая рекламная компания 2. высокие цены
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
1. расширение спектра услуг 2. расширение организации 4. внедрение новых технологий 5. обучение персонала	1. появление нового конкурента на рынке 2. экономический кризис

2) Дорожно-строительная передвижная механизированная колонна Ачинская (ДПМК) была образована в январе 1978 года. На сегодняшний день ООО «ДПМК Ачинская» – первое предприятие в Красноярском крае, имеющее технические возможности для приготовления щебеночно-мастичных асфальтобетонных смесей и их укладки с обеспечением высокого качества.

Таблица 3.4– SWOT – анализ ООО «ДПМК Ачинская»

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
1. высокий профессионализм работников 2. хорошая репутация 3. надежность 4. известность на рынке	1. практически отсутствует реклама 2. устаревшее оборудование
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
1. реклама 2. внедрение новых технологий. 3. обучение персонала	1. появление нового конкурента на рынке 2. экономический кризис

3) Строительная компания «Нефтестрой ремонт» успешно осуществляет свою деятельность с 2008 года и за это время отлично зарекомендовала себя в Ачинске. Успешное выполнение государственных заказов характеризует предприятие, как ответственного и надёжного партнёра. В таблице 3.5 можно увидеть сильные и слабые стороны предприятия ООО «Нефтестрой ремонт»

Таблица 3.5– SWOT – анализ ООО «Нефтестрой ремонт»

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
1. известность на рынке 2. низкая текучесть кадров 3. доверие со стороны заказчиков 4. постоянные заказчики	1. низкий процент обновления кадров 2. отсутствие дополнительных услуг
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
1. нет ясного стратегического направления 2. новая маркетинговая политика 3. получение средств для развития организации	1. высокий уровень конкуренции 2. сокращение доходов

Исходя из данных, можно выявить сильные и слабые стороны организации. Основываясь на вышеперечисленных факторах можно сформировать стратегию, которая позволит реализовать возможности и избежать угроз, используя сильные стороны компании.

### **3.2 Расчет параметров бизнес – плана**

Менеджментом «Технополис» определен примерный перечень объектов и объемы СНР на ближайшие 2 года.

Таблица 3.6 – План производства СМР

Показатели	1 год	2 год
Жилищное строительство	4121000,0	3086490,0
Дорожное строительство	2141000,0	2600000,0
Социально-культурное строительство	1868000,0	3155000,0
Итого	8130000,0	8943000,0

Из таблицы 3.6 видно, что объем составил 8130000,0 , а во второй год 8841490,0 , что на 10% больше предыдущего года.

Таблица 3.7 – Перечень объектов строительства

Задачи	1 год	2 год
Жилищные строительства	Строительство жилого 5-этажного дома	Индивидуальное жилищное строительство
Дорожные строительства	Текущий ремонт автомобильных дорог по ул.Гагарина	Реконструкция железнодорожных переездов
Социально-культурное строительство	Реконструкция второго зала Кинотеатра «ЭДЕМ»	МБДОУ « Улыбка»

Для открытия филиала необходима аренда офисного помещения, где будет происходить основная деятельность предприятия. Для этого найдено помещение в г.Ачинске ул. Декабристов д.17 строение 2. На первоначальном этапе можно снять помещение на 1 год. Арендная плата будет составлять 13 тысяч рублей в месяц.

После того, как найдено помещение должна быть закуплена мебель и другая офисная техника. Для этого составим таблицу 3.8

### 3.8 – Смета расходов на офисное оборудование

№	Наименование	Кол-во,ед	Цена за руб/ед	Стоимость,руб
1	Телефон	2	1000	2000
2	Компьютер	4	15000	60000
3	Стол	3	3500	10500
4	Стул	9	1200	10800
5	Диван	1	5000	5000
	Итого		27200	89800

Так же для полноценной работы предприятия необходимо приобрести соответствующую технику и инструменты.

Таблица 3.9 – Расчёт инвестиционных затрат на строительную технику и инструменты

№	Наименование статьи расходов	Кол-во,ед.	Цена за ед. руб.	Стоимость
1	Бульдозер	1	1 000 000,0	1 000 000,0
2	Бетономешалка	1	1 100 000,0	1 100 000,0
3	Подъёмник	1	750 000,0	750 000,0
4	Шуруповёрт	4	4000,0	16 000,0
5	Перфоратор	3	7000,0	21 000,0
6	Дрель	3	6000,0	18 000,0
7	Молоток	10	500,0	5 000,0
8	Прочее		124 200,0	124 200,0
9	Итого		3 160 200,0	3 160 200,0

Кроме того планируется привести из Красноярска, технику, кран строительный (1 шт.), погрузчики(1шт.), экскаватор (2шт.).

Для осуществления деятельности планируется принять в штат 20 человек. В офисе будут работать: руководитель, бухгалтер, менеджер по продажам. В обязанности руководителя входит приём на работу, соблюдение договоров с заказчиками, контроль и мотивация сотрудников, составление отчётов о деятельности предприятия и своевременная отправка их в город Красноярск.



В обязанности менеджера по продажам входит: расширение клиентской базы, тактичное общение с заказчиками, реклама, оформление и своевременная отправка отчёта в г. Красноярск.

Основной штат сотрудников будут составлять рабочие, работающие непосредственно на объекте.

Подробнее сведения о рабочих, заработной плате и отчислений с неё представлены в таблице 3.10

Таблица 3.10 – Фонд оплаты труда, отчисления с неё

№	Должности	Кол-во работников, чел.	Заработная плата одного работника	ФОТ за месяц (без отчислений)	Отчисления с ФОТ в ПФР, ФСС, ФФОМС (30%)	НДФЛ, удерживаемый с з/пл (13 %)
1	Руководитель	1	30 000,0	30 000,0	9 000,0	3 900,0
	Бухгалтер	1	15 000,0	15 000,0	4500,0	1950,0
	Менеджер по продажам	1	15 000,0	15 000,0	4500,0	1950,0
	Главный инженер	1	20 000,0	20 000,0	6000,0	2600,0
	Инженер	1	15 000,0	15 000,0	4500,0	1950,0
	Начальник участка	1	20 000,0	20 000,0	6000,0	2600,0
	Крановщик	1	18 000,0	18 000,0	5400,0	2340,0
	Бульдозерист	1	18 000,0	18 000,0	5400,0	2340,0
	Оператор подъёмника	1	17 500,0	17 500,0	5250,0	2275,0
	Оператор миксерной установки	1	17 000,0	17 000,0	5100,0	2210,0
	Разнорабочие	10	16 000,0	160 000,0	48000,0	20800,0
	Итого	20		345500,0	103650,0	44915,0

Что бы наши заказчики о нас узнали нужно провести рекламную компанию. Маркетинговая активность предполагает проведение комплекса мероприятий которые отражены в таблице 3.11

Таблица 3.11– Годовой план маркетинговых мероприятий (рекламный бюджет)

№	Вид маркетингового мероприятия	Отчисления за месяц, тыс. руб.	Отчисления за год тыс. руб.
1	Изготовление наружной рекламы	3 000,0	6 000,0
2	Размещение рекламы на местном телевидении	8 000,0	96 000,0
3	Объявления в социальных сетях	0,0	0,0
4	Объявление на официальном сайте ООО «Технополис»	0,0	0,0
6	Итого	12 500,0	130 000,0

Рассмотрим характеристику сотрудничества со СМИ.

Таблица 3.12 – Характеристика сотрудничества со СМИ

Вид СМИ	Стоимость	Охват аудитории	Степень воздействия
Телевидение	Дорого	Широкий	Высокая
Газеты	Приемлемо	Средний	Средняя
Радио	Не дорого	Средний	Средняя
Интернет (директ-мейл)	Не дорого	Широкий	Высокая

Исходя из основных характеристик услуги и специфики потребительской аудитории можно сделать вывод, что наиболее целесообразными методами маркетинговой активности будут являться сотрудничество со специализированными журналами (размещение рекламы, публикация PR-материалов) и телевидении. Для продвижения услуги на рынок необходимо использовать комплекс маркетинговых коммуникаций:

- реклама (наружная, в специализированных изданиях);
- стимулирование сбыта (различные акции, скидки);
- PR;
- личные продажи.

Для наибольшей наглядности расходов на открытие необходимо

соотнести все затраты, что бы дать возможность руководителю предприятия видеть какие финансовые ресурсы, в каких объёмах и куда направятся, для

Источником финансирования являются собственные средства в сумме 250000,0 рублей и заёмные 3 000 000,0. ООО «Технополис» для получения займа воспользуется кредитом Сбербанка России на 24 месяца под 18.9 % годовых.

Таблица 3.14– график погашения кредита

Месяц	Остаток долга после выплаты	Погашение основного долга	Начисленные проценты	Сумма платежа
1	2 896 169,86	103 830,14	47 250,00	151 080,14
2	2 790 704,40	105 465,46	45 614,68	151 080,14
3	2 683 577,86	107 126,54	43 953,59	151 080,14
4	2 574 764,08	108 813,78	42 266,35	151 080,14
5	2 464 236,47	110 527,60	40 552,53	151 080,14
6	2 351 968,06	112 268,41	38 811,72	151 080,14
7	2 237 931,42	114 036,64	37 043,50	151 080,14
8	2 122 098,71	115 832,72	35 247,42	151 080,14
9	2 004 441,63	117 657,08	33 423,05	151 080,14
10	1 884 931,44	119 510,18	31 569,96	151 080,14
11	1 763 538,98	121 392,47	29 687,67	151 080,14
12	1 640 234,58	123 304,40	27 775,74	151 080,14
13	1 514 988,14	125 246,44	25 833,69	151 080,14
14	1 387 769,07	127 219,07	23 861,06	151 080,14
15	1 258 546,29	129 222,77	21 857,36	151 080,14
16	1 127 288,26	131 258,03	19 822,10	151 080,14
17	993 962,92	133 325,35	17 754,79	151 080,14
18	858 537,70	135 425,22	15 654,92	151 080,14
19	720 979,53	137 558,17	13 521,97	151 080,14
20	581 254,82	139 724,71	11 355,43	151 080,14
21	439 329,45	141 925,37	9 154,76	151 080,14
22	295 168,75	144 160,70	6 919,44	151 080,14
23	148 737,52	146 431,23	4 648,91	151 080,14
24	-0,00	148 737,52	2 342,62	151 080,14
<b>Итого по кредиту:</b>		<b>3 000 000,00</b>	<b>625 923,27</b>	<b>3 625 923,27</b>

Переплата по кредиту составляет 625 923,0 тысяч рублей за два года.

Финансовый план ООО «Технополис» в городе Ачинск представлена в таблице 3.15

Таблица 3.15 – Финансовый план

№	Показатели	1 год	2 год
1	Выручка	8130000,0	8943000,0
2	Себестоимость	6367260,0	5330605,0
3	Прибыль	1762740,0	3612395,0
4	Чистая прибыль	1410192,0	2889916,0
5	Рентабельность, %	17,3	

Срок окупаемости филиала — это период времени, который потребуется для того, чтобы окупился начальный объем инвестиций. Для этого мы разделим затраты на выручку.

Наше предприятие окупиться за 1 год 6 месяцев. Показатель рентабельности 17.3 % , а в следующем году ожидается повышение показателя рентабельности, потому что у предприятия останутся только текущие обязательства.

В результате реализации проекта по открытию филиала в г.Ачинске выручка от СНР возрастет ко 2-му году работ на 8,9 млрд.руб.(10%), прибыль от продаж возрастет на 3,6 млрд.руб. (48,7%), рентабельность увеличиться на 51%, и составит 34,1.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог проделанной работы, можно сделать следующие основные выводы

1) Теоретические исследования показали:

- Система показателей эффектности: рентабельность продаж(7,3), рентабельность основной деятельности (9,5), рентабельность активов (56,8)
- Рынок СМР в России развит циклически. В настоящее время наблюдается начало фазы подъема.

2) Анализ финансово-хозяйственной деятельности позволяет сделать следующие выводы:

- ООО «Технополис» явно, по данным отчета является прибыльным, среднерентабельным (рентабельность от продаж в 2016 году-8,4%).
- Проявляет признаки финансово устойчивого предприятия (Кавтономии=0,49, Кобеспеченности запасов и затрат=6,7, Ктекущей ликвидности=1,47).

3) В проектной части нами рассчитаны параметры бизнес-плана по открытию филиала расчеты показали, что после реализации проекта по открытию филиала в г.Ачинске выручка от СНР возрастет ко 2-му году работ на 8,9 млрд.руб.(10%), прибыль от продаж возрастет на 3,6 млрд.руб. (48,7%), рентабельность увеличиться на 51%, и составит 34,1.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдукаримов, И.Т. Экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. – Москва : НИЦ ИНФРА–М, 2013. – 320 с.
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Курсовая работа : метод. указания/ Т. И. Островских, М. А. Йонце ; Сиб. федер. ун-т, ХТИ- филиал СФУ.- Абакан : Ред.-изд. Сектор ХТИ- филиала СФУ, 2013.- 35 с
3. Акимова, Е.П. Механизм влияния различных стимулов на эффективность деятельности компании / Е.П.Акимова // Вестник Российской академии естественных наук. – 2012. – №16(1). – С. 40–43.
4. Базылев, Н.И. Экономическая теория : учебное пособие / Н.И. Базылев Москва : ИНФРА–М, 2014. – 672 с.
5. Балабанов, И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта : учебник / И.Т. Балабанов. – Москва : Финансы и статистика, 2014. – 340 с.
6. Гинзбург, А.И. Экономический анализ для руководителей малых предприятий : система налогообложения, поддержка малого бизнеса, вопросы рентабельности и прибыльности / А.И. Гинзбург. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 223 с.
7. Горин, С.В. Организационно – управленческие проблемы развития малого предпринимательства / С.В.Горин // Экономика и право. – 2014. – № 3. – С. 16–20.
8. Зороастрова, И.В. Экономический анализ фирмы и рынка : учебник для студентов вузов / И.В. Зороастрова, Н.М. Розанова. – Москва : ЮНИТИ–ДАНА, 2013. – 279 с.
9. Ковалев, В. В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели / В. В. Ковалев, В. В. Ковалев. – Москва : Проспект, 2014. – 880 с.

10. Гражданский кодекс РФ. Часть I и II. М.: Проспект, 2000.// [Электронный ресурс], Консультант плюс
11. Кравченко, В.Н., Лысенко А.Ю. Диагностика и оценка эффективности основной деятельности предприятия / Кравченко В.Н., Лысенко А.Ю. // Экономика промышленности. – 2013. – №4. – С. 145–152.
12. Казаков, С.П. Сбытовая политика фирмы / С. П. Казаков. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 496 с.
13. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А. И. Алексеева, Ю. В. Васильев, А. В. Малеева. – Москва : Финансы и статистика, 2016. – 529 с.
14. Коваленко, Н.Я., Агирбов Ю.И., Серова Н.А. «Экономика сельского хозяйства» - М.: ЮРКНИГА, 2014
15. Крейнина, М.И. Финансовое состояние предприятия: Методы оценки [Текст]: учебник / М.И. Крейнина. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 448 с.
16. Кузнецов, В.В. «Экономика хозяйства» - Ростов – н/Д «Феникс», 2015
17. Либерман, И. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие. – Москва : РИОР, 2014. – 159 с.
18. Лисина, Ю. Ю. Пути повышения эффективности деятельности предприятия [Текст] / Ю. Ю. Лисина // Новые технологии. – 2015. – № 1. – С. 17-23.
19. Любушкин, Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия [Текст] / Н. П. Любушкин, В. Б. Лещева. – Москва : ЮНИТИ, 2015. – 387 с.
20. Маркетинг: учебник. / под ред. А. Н. Романова. – Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012. – 560с
21. Петухов Р.М. Оценка эффективности промышленного производства: Методы и показатели. –М: Экономика, 2011.-345с.

22. Пястолов, С. М. Экономический анализ деятельности предприятия [Текст] : учебное пособие для студентов экономических специальностей высших учебных заведений, экономистов и преподавателей / С. М. Пястолов. – Москва : Академический проект, 2014. – 573 с.

23. Портер, М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. – Москва : Альпина Паблишер, 2008. – 720 с.

24. Романова, Л.Е. Экономический анализ : учебное пособие / Л.Е. Романова, Л.В. Давыдова, Г.В. Коршунова. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 336 с.

25. Савицкая, Г.В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 649 с.

26. Санович, М.А. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности компании [Электронный ресурс] / М.А.Санович // Nauka-rastudent.ru. – Электрон. журнал. – 2015. – Режим доступа : <http://naukarastudent.ru/13/2336/>. – Загл. с экрана.

27. Федько, В.П. Основы маркетинга. / В. П. Федько, Н. Г. Федько. - Ростов на Дону: Феникс, 2011. - 512с.

28. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. – Москва : Юрайт, 2013. – 672 с.

29. Экономика предприятия. Учебное пособие. - М.: Новое знание, 2014. - 672 с.

Язиков Е.Г., Шатилов А.Ю. Геоэкологический мониторинг [Текст]: Учебное пособие / Е.Г.Язиков, А.Ю.Шатилов. - Томск: ТПУ, 2003.- 336с.



## Приложения А

Приложение № 1  
к Приказу Министерства финансов  
Российской Федерации  
от 02.07.2010 № 66н  
(в ред. Приказов Минфина России  
от 05.10.2011 № 124н,  
от 06.04.2015 № 57н)

### Формы бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах

#### Бухгалтерский баланс на 31 декабря 20 16 г.

Форма по ОКУД \_\_\_\_\_  
Дата (число, месяц, год) \_\_\_\_\_  
Общество с ограниченной ответственностью  
Организация «Технополис» по ОКПО \_\_\_\_\_  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_  
Вид экономической деятельности Строительно-монтажные работы по ОКВЭД \_\_\_\_\_  
Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с ограниченной ответственностью  
Частная собственность по ОКОПФ/ОКФС \_\_\_\_\_  
Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ \_\_\_\_\_  
Местонахождение (адрес) 660010, Красноярск, ул. Академика Вавилова, д.13, офис №11

Коды		
0710001		
31	12	2016
10209273		
002464248358		
45.25.3		
65		16
384		

Пояснения	Наименование показателя	31 На <u>декабря</u> 20 <u>16</u> г.	На 31 декабря 20 <u>15</u> г.
	<b>АКТИВ</b>		
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>		
	Нематериальные активы	41	53
	Результаты исследований и разработок	-	-
	Нематериальные поисковые активы	-	-
	Материальные поисковые активы	-	-
	Основные средства	27 197	31 789
	Доходные вложения в материальные ценности	-	-
	Финансовые вложения	-	-
	Отложенные налоговые активы	-	-
	Прочие внеоборотные активы	18	46
	Итого по разделу I	27 256	31 888
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>		

	Запасы	1 044	1 658
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	-	-
	Дебиторская задолженность	33 222	10 359
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	4 953	7 458
	Денежные средства и денежные эквиваленты	-	2 435
	Прочие оборотные активы	25	84
	Итого по разделу II	39 244	21 994
	<b>БАЛАНС</b>	<b>66 500</b>	<b>53 882</b>

Пояснения	Наименование показателя	31 На <u>декабря</u> 20 <u>16</u> г.	На 31 декабря 20 <u>15</u> г.
	<b>ПАССИВ</b>		
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>		
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	( - )	( - )
	Переоценка внеоборотных активов	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	-	-
	Резервный капитал	3	3
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	33 105	43 003
	Итого по разделу III	33 118	43 016
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
	Заемные средства	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	-	-
	Оценочные обязательства	-	-
	Прочие обязательства	-	-
	Итого по разделу IV	-	-
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
	Заемные средства	3 808	-
	Кредиторская задолженность	29 574	10 866
	Доходы будущих периодов	-	-
	Оценочные обязательства	-	-
	Прочие обязательства	-	-
	Итого по разделу V	33 382	10 866
	<b>БАЛАНС</b>	66 500	53 882

Руководитель \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

# Приложение Б

(в ред. Приказа Минфина России  
от 06.04.2015 № 57н)

## Отчет о финансовых результатах

за Январь-Декабрь 20 16 г.

Форма по ОКУД

Дата (число, месяц, год)

Общество с ограниченной ответственностью

Организация «Технополис» по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика ИНН

Вид экономической деятельности Строительно-монтажные работы по ОКВЭД

Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с ограниченной ответственностью

Частная собственность по ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ

Коды		
0710002		
31	12	2016
10209273		
002464248358		
45.25.3		
65	16	
384		

Пояснения	Наименование показателя	Январь- За <u>Декабрь</u> 20 <u>16</u> г.	Январь- За <u>Декабрь</u> 20 <u>15</u> г.
	Выручка	35 975	72 482
	Себестоимость продаж	( 28 316 )	( 57 379 )
	Валовая прибыль (убыток)	7 659	15 103
	Коммерческие расходы	( - )	( - )
	Управленческие расходы	( 17 469 )	( 15 814 )
	Прибыль (убыток) от продаж	(9 810)	(711)
	Доходы от участия в других организациях	-	-
	Проценты к получению	571	305
	Проценты к уплате	( 7 )	( 425 )
	Прочие доходы	161	9 138
	Прочие расходы	( 813 )	( 13 304 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	(9 898)	(4 997)
	Текущий налог на прибыль	( - )	( - )
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	-	-
	Прочее	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	(9 898)	(4 997)

Пояснения	Наименование показателя	Январь- За <u>Декабрь</u>	Январь- За <u>Декабрь</u>
		20 <u>16</u> г.	20 <u>15</u> г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	(9 898)	(4 997)
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	-	-

Руководитель \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.